**附件2：**

**响应函**

致：**贵州习酒销售有限责任公司**

根据贵方编号为：项目名称为： 的邀请，签字代表（ 姓名、职务 ）经正式授权并代表投标人（ 投标人名称）提交磋商响应文件正本（ ）份、副本（ ）份、正本扫描件U盘（ ）份。据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 我方所附报价一览表中规定的应提交和交付的货物及服务
2. **首轮报价为**人民币大写： （小写： ）。
3. 我方将按磋商文件的规定履行合同责任和义务。
4. 我方已详细阅读了全部磋商文件及附件资料，包括但不限于有关文件资料、合同及补充通知（如有的话）等。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
5. 我方接受本项目磋商文件、附件资料及磋商资料表中规定的有效期。
6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低报价，完全理解贵方和采购人对评审资料的保密且不解释任何落标原因。
7. 本投标有关的一切正式往来信函请寄：
8. 往来电子邮件邮箱号： 。

投标人单位：（公章）

地址： 邮政编码：

法定代表人（签字）： 投标人授权代表（签字）：

电话： 传真：

开户行名称： 银行账号：

开户行地址： 电话：

日期： 年 月 日

附件3：企业概况

**企业概况**

一、企业概况主要介绍投标人相关资质、办公人员、办公环境、注册资金、管理及质量保证体系等情况,并附有关证明材料扫描件或复印件(均加盖投标人公章)。

二、投标人认为有必要说明的问题。

三、本项由投标人自行发挥，陈述内容及方式无具体的格式要求。

附件4：投标人代表身份证明

**1.法定代表人授权委托书**

项目名称：

项目编号：

致：贵州习酒销售有限责任公司

（投标人名称）是中华人民共和国合法企业，法定地址 ，

（投标人法定代表人姓名）特授权（被授权人姓名及身份证号码）代表我单位全权参加上述项目的投标活动，并签署与之全部有关的文件、协议及合同。

我单位对被授权人的上述经济活动负全部责任。

在撤消授权的书面通知前，本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件（在授权书有效期内签署的）不因授权的撤消而失效。

|  |  |
| --- | --- |
| 法定代表人身份证正面 | 法定代表人身份证反面 |

|  |  |
| --- | --- |
| 被授权人身份证正面 | 被授权人身份证反面 |

投标人法定代表人签字： 被授权人签字：

职 务： 职 务：

电 话： 电 话：

投标人名称：（公章）

日期： 年 月 日

**2.法定代表人身份证明书**

（法定代表人姓名）在（投标人名称）任（职务名称）职务，是（投标人名称）的法定代表人（附法定代表人证复印件）。

特此证明。

|  |
| --- |
| 法定代表人身份证正反面 |

投标人名称：（公章）

日期： 年 月 日

附件5：项目报价表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 包号 | 区域 | 资源点位 | 资源形式 | 资源规格/面积 | 资源空档期 | 投放周期 | 数量 | 刊例单价 | 刊例总价 | 折扣率 | 执行价（第一轮报价） | 最终报价 | 换画费用 | 资源授权文件及效果图对应页码 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 增值资源（若有，请填写资源位置、发布时间、媒体形式、上刊费用的承担、发布频率、发布数量，若赠送资源有相关赠送前提条件的请填写清楚；若无，请填写无。）1：2： |
| **备注** |  |  |
| **合计** |  | ¥：00.00元，大写（人民币： 元整）。 |
|  | 投标人盖章：投标人法定代表人或授权代表人签字：报价时间： |

**注：1.该表可补充增加项，但不可减少上述项。**

**2.请法人代表或授权代表在此表签字确认并加盖公章。**

**3、磋商文件中各封装1份，最终报价一栏待磋商结束后填写**

附件6：

投标人承诺书

|  |
| --- |
| **项目名称：** |
| **项目编号：** |
| **投标人名称：** |
| 投标人承诺：1、在本次投标前三年内在经营活动中没有违法违规记录；与采购人合作过程中，无不良记录；投标人、投标人法定代表人未被列为失信被执行人；投标人未被列入异常经营名单或严重违法失信企业名单（黑名单）。2、接受《贵州习酒2021年春节期间氛围营造资源采购项目竞争性磋商采购公告》中关于项目执行周期、采购需求、付款方式、履约保证金退还、磋商有效期、合同模板等关键性条款，并完全响应此次磋商文件（即公告）的全部要求。3、若收到采购人中标通知后，拒绝签订合同的或因资源授权、档期等相关原因导致中标资源无法按期发布习酒广告的或无法与采购人签订合作合同的，投标人自愿接受采购人没收其履约保证金，且2年内其所持资源不得参投采购人任何议价谈判项目。4、接受采购人付款方式：（1）无预付款；广告发布完毕并验收合格后，收到验收合格依据、第三方监测报告及增值税专用发票（税率6%）并经习酒签字确认后30日内支付100%。（2）符合采购人付款条件下，付款办理周期不超过30日（每月26日至当月月底为采购人财务结算时间，不计入付款时间）。（3）付款包含可以用不低于合作总金额50%比例的银行承兑汇票。5、按照磋商现场确认的最后一轮报价执行。6、若中标，在知道中标结果或收到中标通知之日起2个工作日内按照合同模板及采购资源签订合同，在30日内完成合同签订的全部事宜。7、保证提供资料的真实性及合法性，若提供虚假资料的或提供虚假资料导致中标后资源无法执行的，投标人自愿接受采购人没收其履约保证金。8、若合作，同意按照采购人提供的合同模板签订合同执行。9、若中标资源无法按照发布要求发布的，采购人可全额投标人缴纳的履约保证金。 |
| **投标人（盖章）：****法定代表人/授权代表（签字）：****联系电话：****日期：** |

附件7：磋商文件目录格式（请严格按照目录顺序制作标书）

|  |
| --- |
| 目 录1.银行磋商保证金回执单···············第X页 2.响应函······················第X页3.投标人营业执照副本················第X页4.投标人一般纳税人相关证明资料··········第X-X页5.投标人身份证明·················第X-X页6.投标人承诺书···················第X页7.投标人2019年度第三方财务审计报告或2019年度企业年报（另需提供1份国家企业信用信息公示系统企业2019年营业收入的截图）·······················第X-X页8.中国人民银行出具的征信报告···········第X-X页9.项目报价表···················第X-X页10.报价资源的授权文件及资源效果图········第X-X页11.企业介绍···················第X-X页 |

附件8：合同模板

**广告发布合同**

**甲方：贵州习酒销售有限责任公司**

**地址：贵州省遵义市习水县习酒镇**

**乙方：XX公司**

**地址：**

甲、乙双方本着诚实信用、平等互利的原则，根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》、《中国人民共和国民法典》及有关法律、法规的规定，经双方友好协商签订本合同，供双方共同遵守执行。

**第一条 发布内容**：贵州习酒（品牌宣传）。

**第二条 发布期限及地点**

1、发布期限：XXXX年XX月XX日至XXXX年XX月XX日（共X年）。

2、发布地点：XXXXXXXXXX。

3、若验收合格日期在合同约定发布起始日期前，则从合同约定发布起始日期正式起算发布时间；若验收合格日期在合同约定发布起始日期后，则从验收合格日期次日正式起算发布起始日期。

**第三条 广告详情**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 位置 | 广告形式 | 规格面积 | 频次 | 数量 | 单价 |
|  |  |  |  |  | ¥ 元/年 |
| 附合作条件赠送资源：（写明资源的发布位置、形式、数量、发布起止时间（具体到天）、发布频次、亮灯时间等。）1、 |
| 备注 | 1、照明时间： 1. 制作材质：

3、发布要求：  |
| 合同总费用：¥00.00元（人民币大写：圆整） |

**第四条 广告发布费用及付款方式**

1、双方约定广告发布总费用（包括但不限于广告设计、制作、安装发布、维护保养及广告发布结束后全部广告拆除费用等全部相关费用）为¥00.00元（人民币大写：人民币圆整），此价格为含税总价。

2、付款方式（具体几次付款可按照磋商文件要求调整，其他不可调整）

（1）广告发布后，甲方收到乙方开具的增值税专用发票（6%）和验收合格依据并经甲方书面确认之次日起30日内，向乙方支付总费用的30%，即¥00.00元，人民币大写：圆整。

（2）广告发布时间过半后，甲方收到乙方开具的增值税专用发票（6%）和验收合格依据并经甲方书面确认之次日起30日内，向乙方支付总费用的30%，即¥00.00元，人民币大写：圆整。

（3）广告发布结束后，甲方收到乙方开具的增值税专用发票（6%）和验收合格依据并经甲方书面确认之次日起30日内，向乙方支付总费用的40%作为尾款，即¥00.00元，人民币大写：圆整。

（4）以上付款通过银行转账方式支付。同时，双方约定甲方可用不低于合同总金额50%的银行承兑汇票（承兑期在6个月内）支付款项。

（5）每月26号至当月月底为甲方财务结算时间，甲方不办理费用支付业务，且此期间不计入约定付款期限。

3、甲方开票信息

公司名称：贵州习酒销售有限责任公司

税 号：91520330215030207B

单位地址：贵州省习水县习酒镇

电话号码：0851-22691200

开户银行：农行习水县支行二郎庙分理处

银行账号：23380001040000299

4、乙方收款账户

公司名称：

开 户 行：

帐 号：

**第五条 合同履约保证金**

1、本合同签订前3日内乙方根据合同总金额的10%向甲方交纳合同履约保证金¥00.00元（人民币大写：圆整）。乙方已缴纳的磋商保证金自动转为合同履约保证金，若履约保证金不足合同总金额10%的在合同签订前3日内补足；若磋商保证金超过合同总金额10%的，超过部分按照磋商文件要求在合同签订后30日内无息退还；若乙方未如期交纳或补足合同履约保证金的，甲方有权终止签订本合同，并扣除乙方已交纳的磋商保证金，由乙方向甲方承担违约赔偿责任。

2、合同期满，如乙方不存在违约行为，甲方应在合同期满后三十日内从原账户将合同履约保证金无息退还乙方。如乙方存在违约行为，则甲方有权将乙方的合同履约保证金折抵违约金，折抵后剩余部分履约保证金从原账户无息退还给乙方。

3、合同缴纳保证金账户信息

户  名：贵州习酒销售有限责任公司

账  号：0260001600001140

开户网点：贵州银行股份有限公司习水县支行

**第六条 广告制作形式及发布要求**

1、广告制作发布的相关手续和费用由乙方负责。

2、广告内容由甲方提供设计稿，由乙方负责办理广告发布行政主管部门备案登记或审批等相关手续，乙方保证其具有经行政主管部门审批的发布许可手续，因手续不全而引起的一切责任由乙方负责。

3、如乙方设计制作的广告其内容和表现形式不符合法律、法规的规定，甲方有权要求乙方做出修改，乙方设计制作的广告若侵犯他人合法权益，由乙方承担一切法律责任。

4、乙方于广告制作完成后的2日内书面通知甲方验收，乙方未书面通知甲方验收广告或经甲方书面确认验收不合格的，视为广告未发布；甲方收到验收通知之日起5个工作日内不验收或无明确答复的，视为该广告验收合格且从验收合格之次日起算发布日期。

5、乙方每年为甲方免费制作安装更换画布 X 次（含首次上画）。合同期内甲方如需增加更换画布次数的，乙方按人民币XX元/㎡（含税）向甲方收取设计、制作、安装等全部费用，并保证安装质量，承担安装过程中的风险和责任。

**第七条 甲乙双方权利义务**

1、乙方按照甲方要求按时完成广告的制作发布。在广告发布期限内应对广告画面进行维护、清洁、保养，以确保广告画面及广告结构的整洁、美观、安全。广告画面若有破损、不整洁、模糊不清等问题，乙方应在发现问题之日或接到甲方书面通知之日起5个工作日内修复完善，广告发布时间视其延误情况顺延，由此产生的费用由乙方承担。

2、乙方设计、制作、安装、维护保养、更换广告画面、拆除广告过程中或发布的广告脱落发生侵犯他人合法权益或发生安全事故的所有责任由乙方承担。

3、在广告发布期内，如遇政府征用广告位的情况，乙方应提前7天书面通知甲方，在征得甲方书面同意后，方可进行。如甲方同意征用，则乙方应在广告征用结束后恢复广告发布，发布期间顺延；或经甲方同意调剂其它广告位发布。如甲方不同意调剂其它广告位进行发布的，则乙方按实际发布广告的日平均费用计收广告费，剩余广告费乙方应当在被政府征用之日起10日内返还甲方，甲方未支付部分不再支付乙方；乙方逾期未返还剩余广告费的，视为乙方违约，由乙方向甲方承担违约责任。

4、甲方要求修改广告画面内容时，须以书面形式通知乙方。乙方收到甲方书面通知之日起5个工作日予以修改，并将修改后的画面内容以书面形式发甲方审核，经甲方确认后，方可发布。

5、甲方在合同期内只享有在乙方提供的广告牌上发布宣传本企业形象或产品的广告的权利，不得将广告牌的使用权转让其他方使用。

6、甲、乙双方对在本合同履行过程中所获知对方的未向社会公开的技术情报和商业秘密负有保密义务，未经一方书面许可，另一方不得将其泄露给第三方。

7、乙方应负责甲方广告的报批工作，甲方负责提供广告报批所需的设计样稿及相关文件。乙方在报批过程中如发现甲方提供的材料有欠缺或者不完善的，应及时通知甲方。

8、甲方提供的材料必须真实、合法、有效，乙方对材料的合法性、有效性负有审核义务，经乙方审核通过而导致广告无法获得批准的，责任由乙方承担。

9、广告发布的报批及备案工作应由乙方负责完成，乙方怠于履行该合同义务的，责任由乙方承担。

10、广告发布期满后甲方如需继续发布广告的，须在到期前一个月书面告知乙方。甲方在本合同期满前一个月提出续约请求的，对本合同项下的所有广告甲方在同等条件下享有优先续约权。

11、甲方未书面提出续约请求的，合同到期后乙方须及时拆除该广告；若乙方未及时拆除并继续发布该广告的，甲方不支付、不承担任何费用及发布过程中的风险和责任。

12、乙方严格按照合同约定的资源内容全面履行发布义务，不得漏发、错发、少发，并保证发布质量；若出现资源不能如期、如数发布或出现其他任何异常的，甲方除全额扣除乙方合同履约保证金外，可按合同约定追究乙方违约责任。

13、合同履行期限内，乙方未按合同约定发布附合作条件赠送的广告资源的，视为乙方违约，由乙方向甲方承担违约责任。

14、若甲方发现乙方未按合同约定发布甲方广告，不论乙方或第三方原因，甲方有权扣除乙方已缴纳履约保证金，并追究乙方违约责任。

15、乙方发布甲方广告的广告位上不能发布每年度华樽杯排名（按照签订合同时华樽杯最新排名）在习酒之后的其他白酒类品牌广告，若乙方在甲方广告发布期间发布其他白酒类广告的，视为乙方违约，甲方有权扣除履约保证金并解除合同，追究乙方违约责任。

16、在广告发布期间，广告上刊及下刊乙方须为甲方提供完整合格的第三方监测报告，监测公司为CTR或秒针（二选一），由乙方自行决定。

17、广告发布画面的知识产权归属于甲方，未经甲方书面许可，乙方不得擅自使用该画面；若广告到期后乙方未按照合同要求及时拆除广告画面而发生的侵权责任由乙方承担，甲方不承担任何责任。

**第八条 不可抗力**

1、在广告发布期内，如遇法律规定的不可抗力情形出现，使甲乙双方的义务不能履行时，甲乙双方均不承担违约责任，双方应在平等的基础上协商解决。若甲方需要继续发布该广告，则乙方的发布期限顺延；若甲方不需要继续发布该广告，乙方按实际发布的广告按日平均计算收取广告费，剩余部分广告费乙方应当在不可抗力发生之日起10日内返还给甲方，每逾期一日按照同期银行商业贷款最高利息的计算到乙方返还给甲方时止。

**第九条 其他约定事项**

1、双方一致同意，若因甲方特殊原因在广告发布过程中需要终止履行合同发布广告的，甲方应当及时书面通知乙方，自甲方通知确定的时间止，双方权利义务终结，甲方不向乙方承担赔偿责任和违约责任。

甲方根据该合同约定的金额按照合同约定期限的日均价计算并支付乙方实际发布的广告费；按照该计算方式甲方之前已经支付给乙方广告费的剩余部分，乙方在收到甲方书面通知之日起30日内返还给甲方，并通过对公账户汇到甲方银行账户，逾期按照同期银行商业贷款利息的双倍计算利息到乙方支付给甲方时止。

2、合同附件为本合同的不可分割组成部分，与主合同具备同等法律效力。本合同附件包括：《保持廉洁自律协议书》、《习酒广告发布设计样稿》及制作材质标准、《广告上刊图片》、缴纳合同履约保证金的书面银行回执单、资源详细点位统计表（若有）。

3、本合同未尽事宜，由甲、乙双方另行协商并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的效力。

**第十条 违约责任**

1、双方应本着诚实信用的原则，严格按照合同的约定履行各自的义务。任何一方违约，违约方向对方支付本合同约定总金额的15%的违约金，并赔偿给对方造成的经济损失。

2、本合同其他条款对违约责任有特别约定的，继续履行，不因承担前款违约责任而免责。

**第十一条 合同争议解决方式**

本合同履行过程中双方发生争议，应首先通过友好协商解决；协商不成，由甲方注册登记地人民法院裁决。

**第十二条 附则**

1、本合同自甲、乙双方签字并加盖公章之日起生效。

2、本合同一式叁份，甲方俩份，乙方壹份，具有同等法律效力。

（以下无正文）

甲方：贵州习酒销售有限责任公司 乙方：XX公司

地址：贵州省习水县习酒镇 地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

分管领导： 电话：

业务部门：

经办人： 时间：

对接邮箱：

电话：

时间：

**附件1：**

**保持廉洁自律协议书**

**合同名称：广告发布合同**

**甲方：**贵州习酒销售有限责任公司

**乙方：**XX公司

为了确保甲、乙双方在履行**《广告发布合同》**过程中保持廉洁，防止各种不正当行为的发生，遵照国家法律法规和党风廉政建设的有关规定和要求，经甲乙双方协商，特签订本协议，共同遵守。

**一、甲方权利、责任及承诺事项**

1、甲方有义务向乙方介绍本单位的有关廉政建设的各项制度和规定。

2、甲方有义务对本单位相关职能部门及人员进行廉洁自律教育；督促甲方人员严格遵守本单位各项规章制度和保持廉洁自律的有关规定，如发现有违反规定的，除给予当事人批评教育外，应视情节轻重、后果大小给予相应的经济处罚或纪律处分。

3、甲方工作人员参加乙方组织的各种会议和活动，须经分管领导同意。甲方人员不得接受乙方赠送的礼品、礼金和有价证券，难以拒收的，必须按有关规定登记上交。

4、甲方及工作人员不得以任何形式向乙方索要和收受回扣等好处。

5、甲方工作人员不得参加对公正执行公务有影响的宴请和娱乐活动。

6、甲方工作人员不得接受或者要求乙方为其在住房装修、参加婚丧嫁娶、为家属和子女安排工作、旅游和出国等提供方便。

7、甲方有权对乙方在履行合同过程中保持廉洁自律的情况进行监督，定期或不定期检查甲乙双方履行本协议情况。

**二、乙方权利、责任及承诺事项**

1、乙方有权了解甲方单位有关廉政建设的各项制度和规定，支持甲方执行有关规定和制度。

2、乙方有义务对本单位业务人员进行廉洁自律教育（包括甲方单位制定的有关廉政建设方面的规定），按时出席甲方召集的有关会议。

3、乙方应当通过正常途径开展相关业务工作，不得为获取不正当利益以任何名义宴请甲方工作人员或向甲方工作人员赠送礼品、礼金及各种有价证券等。

4、乙方不得以洽谈业务、签订经济合同为借口，邀请甲方工作人员外出旅游和进入营业性娱乐场所。

5、乙方不得为甲方单位和个人购置或者提供通讯工具、交通工具、家电、高档办公用品等物品。

**三、违反本协议的处理**

1、在履行合同过程中，甲方发现乙方有违反本协议约定，将根据具体情节和造成的后果按合同总价扣除乙方主合同总金额5%-15%的违约金，直至终止合同。甲方对乙方采用不正当手段获取的非法所得予以追缴，由此给甲方造成的损失由乙方承担。

2、乙方在履行合同过程中采用各种方式贿赂甲方工作人员被检察机关立案查处的，视其情节甲方有权取消或终止合同，由此给甲方造成的损失由乙方承担。

3、乙方在与甲方订立合同及履行合同过程中，发现甲方人员有不廉洁行为，可告知甲方单位主管领导，及时采取措施，终止其不廉洁行为的继续发生；情节严重的可向有关部门投诉或举报。甲方不得找任何借口对乙方进行报复。

四、在履行合同过程中，乙方能严格遵守本协议或对甲方人员的不正当行为具实举报，甲方在同等条件下给予乙方后续合作优先权。

五、本协议作为**《广告发布合同》**合同的附件，与**《广告发布合同》**合同具有同等法律效力，经甲乙双方签字盖章后生效。

六、甲乙双方愿意接受主管部门、纪检监察部门、检察机关对本协议执行情况的监督检查直至处罚。

七、本协议一式俩份，甲方执壹份，乙方执壹份。

甲方：贵州习酒销售有限责任公司 乙方： XX公司

甲方代表：（签字） 乙方代表：（签字）

签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月

**附件2：**《习酒广告发布设计样稿》及制作材质标准:；

**附件3：**《广告上刊图片》；

**附件4：**缴纳合同履约保证金的书面银行回执单。

**附件5：**资源详细点位统计表（若有）。