附件5：报价单模板

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 包号 | 投放城市 | 投放内容 | 投放线路 | 发布形式 | 媒体尺寸要求 | 数量 | 可投放周期 | 刊例单价 | 刊例总价 | 折扣率 | 执行价（第一轮报价） | 最终报价 | 换画费用 | 资源授权文件及效果图对应页码 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 增值资源（若有，请填写资源位置、发布时间、媒体形式、上刊费用的承担、发布频率、发布数量，若赠送资源有相关赠送前提条件的请填写清楚；若无，请填写无。）1：2： |
| **备注** |  |
| **合计** | ¥：00.00元，大写（人民币： 元整）。 |
| 供应商盖章：供应商法定代表人或授权代表人签字：报价时间： |

**注：1.该表可补充增加项，但不可减少上述项。**

**2．最终报价一栏待磋商结束后填写。**