附件5：报价单模板

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 区域 | 资源点位 | 资源形式 | 资源规格/面积 | 资源空档期 | 亮灯时间 | 投放周期 | 数量 | 刊例单价 | 刊例总价 | 折扣率 | 执行价（第一轮报价） | 最终报价 | 换画费用（X元/㎡） | 资源授权文件及效果图对应页码 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 增值资源（仅接受延长广告发布时间主体资源发布期延长或赠送广告换画次数，不接受其他任何形式的增值资源）1： |
| **备注** |  |
| **合计** | ¥：00.00元，大写（人民币： 元整）。 |
| 供应商盖章：供应商法定代表人或授权代表人签字：报价时间： |

**注：1.该表可补充增加项，但不可减少上述项。2．最终报价一栏待竞价比选结束后填写。3.请供应商自备报价表纸质版一份，自行带到磋商现场；电子版一份，电子版报价表拷贝到提供的U盘中（最终报价一栏不填写）。**