附件5：报价单模板

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 包号 | 资源点位 | 资源形式 | 资源规格/面积 | 投放时间 | 频次 | 数量 | 首轮报价（含2次制作费） | 最终报价（含2次制作费） | 换画费用（X元/㎡） | 资源授权文件及效果图对应页码 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 |  |  |  |  |  |  | 00.00元，大写（人民币： 元整）。 | 00.00元，大写（人民币： 元整）。 |  |  |
| 增值资源（仅接受资源发布期的延长或赠送换画次数，其余资源均不接受）1：2： |
| **备注** |  |
| 供应商盖章：供应商法定代表人或授权代表人签字：报价时间： |

**注：1.该表可补充增加项，但不可减少上述项。2．最终报价一栏待磋商结束后填写。3.请勿修改该表格的格式。4.** **该表单应严格参考公告需求及要求填写，表述应完整、准确、具体、无歧义。**